

皮膚科医も注目！エイジングケア*の新生
話題の若々しさサポート成分“NMN”業界最高クラス含有量サプ
リ
2020年11月20日（木）より日本・中国同時発売



この度、ピルボックスジャパン株式会社（代表取締役社長：栖原徹／所在地：東京都港区、以下ピルボックス）では、「NMN Live Well 15000」を2020年11月20日（金）よりオンラインストアや中国の越境ECプラットフォームで発売します。本製品は、NMN（ニコチンアミドモノヌクレオチド）を15,000mg配合したサプリメントです。

■エイジングケア*の新生！セレブの間で話題の若々しさサポート成分“NMN”とは？

NMNとは、最先端の科学研究で注目されている成分で、ニコチンアミド・モノヌクレオチドという物質の略称です。ビタミンB3からつくられる物質で、老化に深く関係があると言われていたサーチュイン遺伝子の働きを活性化する“NAD”という物質に変換される成分です。このNADは加齢とともに体内産生量が減少します。

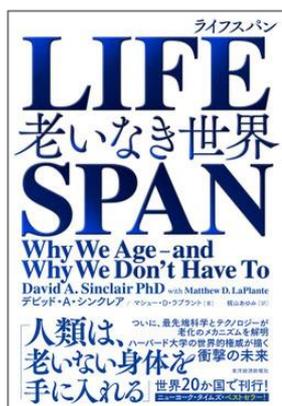
2020年1月に、慶応義塾大学医学部の研究によりヒトへの安全投与が実証され、厚生労働省の定める食薬区分リストにて食品として認定されました。

中国・米国の富裕層の間ではすでに話題になっており、日本でもサプリア販売やクリニックでの点滴治療など注目が高まっています。

※年齢に応じた栄養補給によるケア



世界 20 カ国でベストセラー、老化研究の権威による著書『老いなき世界』でNMNを紹介



世界 20 か国でベストセラーとなり、2020 年 10 月に日本語版が発刊された、ハーバード大学の老化研究の権威デビッド・A・シンクレア博士著「老いなき世界」の中でも、NMNが紹介されています。

著者が毎日経口投与されていること、親族の老化防止というよりも若返りを果たしていることが紹介され、現在、NMN が、サーチュイン遺伝子(長寿遺伝子)を活性化させる働きがあるとの学術論文が米国を中心に数多く発表されています。国内でも、慶應義塾大学、広島大学、大阪大学等で研究されていることが公表されています。

美容クリニックでもNMNのサプリや点滴を採用

美容皮膚科やクリニックでも、次世代エイジングケアの治療としてNMN注射やサプリメントの販売が採用されはじめています。

NMN Live Well 15000 は、芦屋美容クリニックにてお取り扱い予定です。

■ NMN Live Well 15000 について



30 日分で 15,000mg の NMN 配合を実現

業界最高クラスの含有量。NMN は、量をしっかり摂取することで体感につながりやすくなります。

商品製造ごとに NMN の含有量を分析し含有量を担保

記載した量の NMN が確実に入っていることを証明するため、日本食品分析センターにて製造の度に含有量を分析しています。

日本国内の GMP 適合認定工場で製造

日本国内のサプリメント工場で製造されています。健康食品の適正規範 (GMP) のガイドラインに適合されていることが認められ、徹底した品質管理を行っています。

製品名：NMN Live Well 15000

内容量：90 粒 (1 日 3 粒)

価格：68,000 円 (税抜)

■商品概要

商品名	NMN Live Well 15000
内容量	38.7g (430mg×90粒)
標準小売価格	68,000円 (税抜)
発売日	2020年11月20日 (金)
賞味期限	36ヶ月
お召し上がり方	嚙まずに水またはぬるま湯でお召し上がりください。
摂取目安量	1日3粒を目安にお召し上がりください。
栄養成分表示3粒当たり	エネルギー：4.05kcal、たんぱく質：0.86g、脂質：0.02g、炭水化物：0.86g、食塩相当量：0.04g
原材料	β-ニコチンアミド・モノヌクレオチド、でん粉/セルロース、HPMC、ステアリン酸カルシウム、微粒酸化ケイ素

■健康寿命 100年も当たり前の時代に



医療の進化、栄養の充足によって、平均寿命は、延び続けています。今後はまず女性から90歳を超えてくるのが推計されています。平均寿命は若くして亡くなるケースが統計に反映されるため、実際には100歳以上の寿命を持つ人が増えてくることを指しています。

ハーバード大学の研究者などは、「今後50年の間に、控えめに見積もっても平均寿命は113歳までは伸びる」という試算を出しています。(※1)

※1 参考文献『LIFE SPAN-老いなき世界-』

ハーバード大学 デビッド・A・シンクレア教授による試算

■PILLBOX について

PILLBOX=くすり箱。「あなたの健康に少し役立ちたい」という理念のもと、安全で、スペックの高い、ユニークなサプリメントの企画・開発を信念に製造販売を行う。

主力のPILLBOXブランドに加え、世界的に成功を取めるグローバルブランドの日本でのマーケティングと販売も担っている。



■代表取締役 柗原 徹（すはら とおる）について



1963 年生まれ。食品メーカー、飲料メーカー、サプリメントメーカーなど外資系企業にて、営業・マーケティングの分野を経験。

アメリカと比較し、サプリメントの認知や制度が遅れていた日本の現状に直面し、健康食品への意識を変え、健康で豊かな生活にサプリメントを取り入れてもらいたいという思いから、2002 年に株式会社ピルボックスを創業。

■会社概要

社名：ピルボックスジャパン 株式会社

本社所在地：東京都港区北青山 3-11-7 Ao ビル 13F

代表取締役社長：柗原 徹

設立：2002 年 7 月 10 日

事業内容：自社企画・開発の健康食品、機能性表示食品、化粧品のメーカー事業 / 海外有名ブランドの日本総代理店事業

URL：www.pillboxjapan.com

<お問い合わせ先>

ピルボックスジャパン株式会社 広報担当：小西

TEL： 03-6804-2922 / FAX： 03-6804-2921